

# 2024-2030年中国快运快递 市场评估与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国快运快递市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/420234.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国快运快递市场评估与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分行业现状 第一章快运快递行业概况 第一节 快运快递行业基本知识 一、快运速递业的定义 二、快运速递的分类 三、快运速递系统要素 四、快递行业特点 五、特快专递与航空快运区别 第二节 快递行业的发展分析 一、快递行业的发展法则 二、快递行业的影响因素 三、快递行业的常识 四、快件收运基本操作要求 第二章中国快递行业发展的政策环境分析 第一节 中国民用航空快递业管理规定 第二节 国际快递空运收费规定 第三节 国际航空运输公约 第三章中国快递市场分析 第一节 中国快递行业发展分析 一、中国物流快递业现状 二、中国各国快递行业发展 三、中国物流快递行业的盈利模式 第二节 中国快递市场分析 第四章美国快递市场分析 第一节 美国快递行业发展分析 一、美国物流行业发展 二、美国物流行业信息化 第二节 美国快递市场分析 一、美国快递市场 二、美国快递企业分析 第五章其他国家物流快递市场分析 第一节 日本物流行业发展分析 一、日本的物流发展概况 二、日本物流发展的经验 三、日本物流政策的启示 四、日本快递行业分析 第二节 韩国物流行业发展分析 一、韩国物流业发展现状 二、韩国物流产业的结构特征 三、韩国物流产业的发展趋势 四、韩国物流设施建设 第三节 德国物流行业发展分析 一、德国物流业的现代化发展 二、德国物流业先进的物流技术 三、德国物流行业发展趋势 第六章 中国物流行业发展分析 第一节 中国物流行业发展分析 一、社会物流总额增幅回落势头趋缓 二、物流市场需求趋稳 三、物流业固定资产投资增速首次低于城镇投资 四、物流市场价格稳中有升 五、物流企业经济效益有所好转 六、影响中国物流业发展的六大因素 第二节 中国物流行业运行状况 一、中国物流行业运行情况 二、中国物流业固定资产投资 三、中国物流企业竞争力分析 四、物流企业存在问题及应对措施 第三节 中国物流行业发展 一、中国物流行业规模 二、美国金融风暴对中国物流业的影响 三、金融风暴背景下的中国物流业发展路径 四、中国物流行业存在问题分析 第四节 国内民营物流企业现状分析 一、中国民营物流优势企业 二、中国民营物流企业现状 三、民营物流企业发展瓶颈 四、民营物流企业发展机遇 第七章 2015-中国快运快递市场分析 第一节 中国快运快递行业发展 一、快递业在国民经济中的地位和作用 二、度快递行业投诉统计分析 三、快递行业发展状况分析 四、中国快运业发展存在的问题 第二节 中国快递服务发展分析 一、中国航空快递业发展现状 二、中国快递行业面临的挑战 三、中国快递行业存在的问题 四、中国快递行业的发展对策 第三节 中国国际速递行业现状及发展趋势 一、中

国国际速递市场发展现状 二、中国国际快递行业面临的挑战 三、中国国际快递行业的发展前景 第四节 各地区快运快递发展分析 一、2015-长三角快递行业发展 二、2015-珠三角快递行业发展 第五节 邮政速递发展分析 一、2016年邮政速递发展 二、邮政速递发展 三、中国邮政速递行业面临的挑战 四、中国邮政速递发展对策 五、邮政速递市场重点业务和市场开发 第六节 全国快递服务企业经营情况 一、规模以上快递企业经营情况 二、民营快递涨价原因分析 第二部分细分市场 第八章 中国快递细分市场分析 第一节 中国水运快运市场分析 一、水路货物运输量分析 二、长江干线水运市场走势 第二节 中国公路快运市场分析 一、中国公路快运市场现状 二、公路货物运输量分析 三、公路快运市场存在的问题及应对措施 第三节 中国水运快运市场分析 第四节 中国公路运输市场分析 第五节 航空快运市场分析 一、航空快递行业发展策略 二、航空快递业的出路分析 三、民航运输量统计 四、航空快递企业经营模式 第六节 中国铁路快运市场分析 一、中国铁路货物发送量 二、铁路货物运输价格分析 第三部分行业竞争 第九章 中国快运速递行业竞争分析 第一节 中国快递行业竞争分析 一、中国快递行业竞争现状 二、中国快递行业竞争格局 三、中国快递行业竞争态势 第二节 民营快递业应对国内外竞争的策略 一、民营快递业现阶段发展状况 二、四大国际快递企业对民营快递企业的冲击 三、中国快递服务公司对民营快递企业的冲击 四、当前民营快递企业存在的问题 五、国内民营快递企业应当采取的应对措施 第三节 国际快递巨头中国市场竞争 一、国际快递巨头市场竞争现状 二、国际快递巨头市场竞争策略 第十章 国内行业重点企业分析 第一节 中国邮政集团公司 一、基本情况 二、公司的经济快递业务 三、中国邮政业发展分析 第二节 中铁快运股份有限公司 一、基本情况 二、经营模式 三、发展战略 四、财务状况 五、中国中铁主要数据预测 第三节 中外运空运发展股份有限公司 一、基本情况 二、主营业务 三、财务状况 四、经营状况 第四节 中国国际航空股份有限公司 一、基本情况 二、主营业务 三、企业发展 四、财务状况 五、经营状况 第五节 民航快递有限责任公司 一、基本情况 二、服务网络 第六节 北京宅急送快运股份有限公司 一、基本情况 二、服务网络 三、信息技术 四、快运通道 第七节 中国南方航空股份有限公司 一、基本情况 二、服务网络 三、财务状况 四、经营状况 第八节 中远航运股份有限公司 一、基本情况 二、主营业务 三、财务状况 第十一章 国外行业重点企业分析 第一节 UPS 一、基本情况 二、主营业务 三、服务网络 四、公司经营 第二节 FedEx 一、基本情况 二、财务状况 三、经营状况 四、财务预测 第三节 DHL 一、基本情况 二、DHL在中国市场发展 三、DHL经营状况 第四节 德国邮政 (DeutschePostWorldNet) 一、基本情况 二、德国邮政集团的欧洲策略 三、德国邮政集团在中国的发展 四、德国邮政集团财务状况 第五节 TNT 一、基本情况 二、TNT中国市场发展 三、TNT经营状况 第十二章 中国快递行业发展策略分析 第一节 快运快递企业的市场进入和发展策略 一、要走联合发展之路 二、实行快运快递专业化 三、实现企业快运快

递现代化 四、快递市场需要正规化 五、服务对象多元化 第二节 快运快递企业发展策略分析  
一、国际快递巨头发展策略 二、国营快递企业发展策略 三、民营快递企业发展策略 第三节  
快运快递行业发展策略分析 第四部分行业趋势 第十三章 中国快递行业发展趋势及预测 第  
一节 中国快运快递行业发展趋势 一、中国物流行业发展趋势 二、中国快递行业发展趋势 三  
、国际快递巨头的盈利趋势 第二节 中国快运快递行业发展预测 一、中国物流行业发展预测  
二、中国快递行业发展预测 第三节 中国快递市场预测 一、中国快递市场规模预测 二、快递  
业巨头中国中国市场投入预测 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/420234.html>